

日本超音波医学会 広報業務タスク内容

各プロジェクト	項番	タスク	タスク内容
基本方針 他	A-01	目的の共有と基本体制の確立	第4回までのWGの討議や飯島理事長の言葉を元に“目的”を設定し、プロジェクトメンバー全員で理解・共有する。
	A-02	中長期的なスケジュールの策定	2か年計画大枠のスケジュールを策定・共有する。（本資料）
	A-03	プロジェクトの活動内容並びに概算予算の検討	大枠の予算案を策定しながら、詳細が詰まって来た時点で細部の活動に落とし込む。
	A-04	広報活動の課題とニーズ調査検討	現サイトまたはIT利用について、会員・WGメンバーを対象に調査まとめについて検討する。（まとめ方、期限など）
	A-05	会員アンケート項目検討	会員に向けたアンケート項目の検討。
	A-06	アンケート実施	フォームサービスを使ってアンケート実施。
	A-07	WGメンバーから見た学会情報発信について	WGメンバーにて現サイト・情報発信について調査・報告。
	A-08	上記2調査結果の分析と報告	A-06/07についてまとめ報告。（杏林舎提案含む）
会員・医療関係者向け コンテンツ および サイト全体	B-01	分析と報告に基づき検討に向けた準備	A-08の報告をもとに各自意見をまとめていただく。
	B-02	コンテンツ方針検討	現サイトコンテンツに加え、会員・医療関係者向けにどのようなコンテンツが必要か検討。※2年からはみ出る部分（理想形）含む。
	B-03	コンテンツ作成スケジュール検討	第一弾コンテンツ作成に関わるスケジュール検討。
	B-04	中長期計画（運用）策定	2か年計画後のコンテンツ作成・公開についての計画立案。
	B-05	広報委員会・理事会報告・承認	計画について上部委員会に承認を頂く。
	B-06	コンテンツ検討・修正・追加作成	現サイトコンテンツの修正に加え、追加コンテンツの作成を進める。
	B-07	学会サイトに関する体制 状況調査	現サイトの運用体制、更新頻度、発信媒体、サーバまわり、コスト、各動的コンテンツ、会員ページ 他など状況調査・まとめ。（事務局）
	B-08	学会サイトに関する体制・運用について検討	B-05報告を元に今後の体制・運用も含め検討。 杏林舎も管理・運用面から提案。
	B-09	表ページと会員ページについて	一般に公開されているページと会員ページおよび、動的機能のすみ分けについて検討・共有。現業者さんとの打ち合わせなど。
医学生・研修医向け コンテンツ	C-01	他学会事例資料まとめ共有	他学会事例をまとめ資料作成し提出。（杏林舎）
	C-02	コンテンツ方針検討	目的から考えて、学会としてどのようなコンテンツが必要かなど、方針の検討。
	C-03	コンテンツ作成スケジュール検討	第一弾コンテンツ作成に関わるスケジュール検討。
	C-04	中長期計画（運用）策定	2か年計画後も含め、コンテンツ作成・公開についての計画立案。
	C-05	広報委員会・理事会報告・承認	計画について上部委員会に承認を頂く。
	C-06	コンテンツ検討・作成	コンテンツの作成および関わる検討を進める。
	C-07	サイト掲載	公開。
市民・一般向け コンテンツ	D-01	他学会事例資料まとめ共有	他学会事例をまとめ資料作成し提出。（杏林舎）
	D-02	コンテンツ方針検討	目的から考えて、学会としてどのようなコンテンツが必要かなど、方針の検討。
	D-03	コンテンツ作成スケジュール検討	第一弾コンテンツ作成に関わるスケジュール検討。
	D-04	中長期計画（運用）策定	2か年計画後も含め、コンテンツ作成・公開についての計画立案。
	D-05	広報委員会・理事会報告・承認	計画について上部委員会に承認を頂く。
	D-06	コンテンツ検討・作成	コンテンツの作成および関わる検討を進める。
	D-07	サイト掲載	公開。
サイト・CMS構築	E-01	サイト全体の構造検討	サイトの全体構造について検討。総合TOPページ型 他。
	E-02	サイトマップ作成	大枠のサイトマップを作成し、掲載内容について最終検討。
	E-03	ワイヤーフレーム作成・検討	ワイヤーフレーム（サイト間取り図）を元にキーとなるページのフレーム案作成・検討。
	E-04	デザイン作成・検討	E-03を元にデザインを作成。
	E-05	広報委員会・理事会報告・承認	デザイン・サイトマップ案を上部委員会に承認を頂く。
	E-06	デザイン決定	デザイン決定。 ※これ以降構築に入るのでデザインの修正はできなくなります。
	E-07	コーディング・CMS構築	Webコーディング・CMSへの組み込み。
	E-08	ページ移行	現記事や新規コンテンツの記事をCMSに入れ込む。
	E-09	サイト確認・修正	完成目のサイトを確認（内覧会）・微調整など。
	E-10	公開	公開。
広報プラン および 公開後検討	F-01	SNS運用プラン検討	サイトに組み込むSNSについて無理のない運用を含め検討。
	F-02	具体的広報プラン調査・検討	サイトに掲載する情報コンテンツをどのような媒体で広報、または2次利用するか検討。
	F-03	プレスリリースなど公開案内検討	プレスリリース他、公開の案内について検討。
	F-04	振り返り および今後について検討 他	公開後の意見集約（アンケート？）他、振り返りについて検討。
	F-05	2か年計画まとめ資料作成	2か年計画を振り返り、今後についてもまとめ残すための資料作成。（杏林舎）
	F-06	全体総括・報告	上部委員会に総括・報告、今後に向けて提案。